

Les stéréotypes de genre – séance au CDI

1/Visionne les vidéos et remplis le petit questionnaire :

A/De quel type de vidéo s'agit-il ?

- Un reportage Un dessin animé Une publicité Une émission de divertissement

B/De quel produit parle-t-on ?

Il s'agit d'une publicité pour des jouets Playmobil, des fées et des princesses d'un côté, la police de l'autre.

C/Qui parle ?

C'est une voix off qui parle (une voix que l'on entend mais on ne voit pas la personne qui parle, elle n'est pas présente à l'écran).

D/Que voit-on ? Que se passe-t-il ?

On voit des enfants qui jouent au Playmobil, ils s'inventent des histoires.

2/Le contenu des deux vidéos :

Note les informations que tu peux observer :

	Vidéo 1	Vidéo 2
Titre de la vidéo	Les fées invitent les princesses	Le commissariat de police
L'enfant qui joue	Une fille ? Une manche rose	Un garçon ? Une manche bleue
Les personnages Playmobils (Combien ? Qui ?)	Personnages féminins exclusivement Grandes robes, couronnes... Licorne, chevaux	De nombreux policiers Un hélicoptère, une voiture de police Une femme policière. Chien policier
Rôle, métier des personnages	Fées, princesses	Une braqueuse de banque Des policiers hommes Un prisonnier qui s'évade

L'histoire	Un bal est organisé au château, tout le monde se prépare. Scène de nature. Les invitées arrivent : sur un bateau, en calèche, sur un cygne	Une banque est braquée, toute la police est mobilisée, un prisonnier en profite pour s'échapper. Les deux sont arrêté et mis en prison.
Les lieux	Château, « pavillon de cristal », jardin et fontaine, rivière Scène bucolique	Le commissariat, la banque, la prison
La voix off	Féminine Mielleuse, douce + bruits de scintillement	Masculine Dure, rapide, imite une voix de méchants + bruits de sirène
Les couleurs	Rose, jaune, vert et bleu pastel	Bleu, gris, noir.

3/Que peut-on dire de ces publicités ?

A/Les publicitaires ont créé deux univers très différents ! Lesquels ?

1/Univers joyeux, clame, brillant : tout est doux et tout le monde est heureux. Les personnages sont tous amis. C'est clair.

2/Univers brutal, violent, rapide : les personnages sont ennemis. C'est sombre.

B/Quelles sont les cibles de ces publicités ?

1/Les filles

2/Les garçons

C/Quel message ressort de ces publicités ?

Les filles doivent jouer à des jeux calmes, qui font qu'elles ne doivent pas s'énerver. Elles aiment le rose, les fées et les licornes. Elles prennent le goûter. Les garçons aiment le bleu, les voiture et les hélicoptères. Ils ont le droit d'être violents et d'avoir des ennemis, de se battre.

D/Que penses-tu du fait de genrer les publicités ?

Ca enchaîne les enfants dans un genre. Ils doivent tous se comporter comme on attend d'eux. Ceux qui pensent différemment ne se reconnaissent pas dans les jeux ni les publicités.