



Communiqué de presse

“Normandie Magazine” : nouvelle formule pour une nouvelle région

La réunification de la Normandie, que **Normandie Magazine** avait anticipée dès 1983, met enfin notre journal à sa vraie place : celle du magazine leader de la région.

Pour célébrer la naissance de la région de nos rêves, voici le nouveau **Normandie Magazine**, à la maquette plus aérée, avec une lisibilité et un confort de lecture accrus. Nouveau logo, nouvelle maquette, nouvelle dynamique éditoriale pour des lecteurs qui enfin regardent dans la même direction.

Farouchement attaché à son indépendance, **Normandie Magazine** continuera à décrypter les opportunités qui s’offrent à notre territoire, à mettre en avant ses atouts et les hommes qui les portent, à incarner la fierté d’être normand et la foi en cette région si douée et si riche de perspectives d’avenir.

De nos jours aucun organe de presse ne peut se contenter de faire évoluer son édition papier. C’est pourquoi **Normandie Magazine** entame en parallèle la publication de lettres d’information numériques. Éditées à intervalles réguliers, elles seront offertes à nos abonnés.

Enfin l’e-mag pour tablettes et smartphones permet de consulter partout l’intégralité du magazine et donne accès à des informations supplémentaires. L’application NormandieMag est disponible gratuitement sur l’App Store et sur Google Play.

Prix de vente au numéro pour la version print : 5 €

On s’abonne sur www.normandie-magazine.fr
facebook : Normandie Magazine
twitter : @NormandieMag

