

LE PREMIER SITE COLLABORATIF TOURISME 2.0 EN FRANCE A OUVERT SES PORTES !

Paris, Mars 2007 - Alors que le e-tourisme est à son apogée, Monvoyageur.com fait son apparition sur la toile début février 2007. Créé par Jean-Sébastien Cruz et financé par trois business angels rôdés à l'Internet, ce site Web communautaire francophone est une révélation. Avec 1500 blogs créés depuis janvier 2007, Monvoyageur.com devient la principale source d'informations, d'échanges et de conseils sur les voyages réalisée « pour » et surtout « par » les voyageurs.

Sur cette plate-forme collaborative disposant d'une base de données de 55 000 hôtels, 20 000 locations et d'un comparateurs de vols, les internautes ont accès à de multiples fonctions innovantes autour du monde du voyage et du tourisme sur plus de 1 600 destinations. Ce site Web dit « participatif » est ainsi alimenté d'expériences vécues, de conseils en tout genre tant sur le périple ciblé, l'hébergement, le transport, la gastronomie que sur les bons plans ou encore les activités à faire sur place...tout y est !

Monvoyageur, un réseau social

« La forte implication des voyageurs sur ce portail fédérateur est la richesse même de Monvoyageur.com » souligne Jean-Sébastien Cruz, qui ajoute « Doté d'une interface conviviale, ludique et facile d'accès, Monvoyageur.com se révèle être un site interactif aux fonctions dynamiques et sociales, donnant une place prépondérante à ses internautes contributeurs. De futures améliorations et nouveautés, tant au niveau du graphisme que du contenu, verront le jour très prochainement. »

Riche en contenus à forte valeur ajoutée et en temps réel, Monvoyageur.com, qui repose sur la technologie de pointe du Web 2.0, offre à ses visiteurs la possibilité de créer son propre blog de voyage, de déposer ses photos et vidéos, d'accéder à un forum d'échanges thématiques, et de rencontrer gratuitement d'autres voyageurs qui gravitent autour d'une passion commune.

De multiples fonctionnalités pour échanger ses expériences et préparer ses vacances :

- Monvoyageur.com repose sur **un système original Wiki** : les voyageurs enrichissent le contenu éditorial du site en partageant leurs expériences personnelles et en déposant leurs avis et notes sur les hôtels, restaurants ou activités pratiquées...des bons plans que l'on ne retrouve pas dans les guides touristiques papiers avec des informations pertinentes instantannées.
- Monvoyageur.com fédère **la communauté des Blog-trotteurs**. Les internautes disposent d'outils nécessaires à la création de leur blog personnel de voyage avec la possibilité de déposer photos et vidéos.
- Monvoyageur.com est source de **rencontres et de discussions gratuites (forum & messagerie)**. Dans le module passeport, l'internaute choisit ses critères qui le définissent pour constituer son « profil voyageur » : gastronome, aventurier, sportif, culturel, fou de shopping, night clubber... et il peut ainsi échanger librement avec ceux qui ont les mêmes habitudes de voyage que lui, trouver des gens qui lui ressemblent et qui vont lui donner des tuyaux séduisants, pratiques et utiles.
- Monvoyageur.com, c'est aussi **un contenu élaboré sur plus de 1600 destinations et une liste complète de liens utiles, pratiques et gratuits**, de plus en plus difficiles à trouver sur Google (cartes, guides, articles...), avec notamment l'incontournable Google Map qui permet de repérer sur la carte les endroits de ses visites ou de ses futures destinations.

Le Tourisme et l'e-commerce

Le Tourisme et Internet c'est maintenant une histoire ancienne et qui prospère : le segment du tourisme représente à lui seul 45% de l'e-commerce avec une croissance de chiffre d'affaires la plus active : le marché pourrait représenter 5,5 M € en France en 2006 (Source : Jupiter Research).

Internet est devenue la source d'information privilégiée des consommateurs pour préparer leur voyage car il fournit à l'internaute une source d'information gratuite sur les meilleures offres des tours-opérateurs en temps réel : en 2005, **65% des Français** partis en séjour marchand, soit 11.5 millions de personnes, **ont préparé leur séjour sur Internet**.

A propos des fondateurs :

Jean Sébastien Cruz, Président de Monvoyageur.com développe en 1994 un des premiers fournisseurs d'accès Internet en France Alpes Networks. Après la vente de celui-ci il intègre la société agency.com au poste de Directeur E Commerce. En 2000, il participe, en tant que co-fondateur à la création de plusieurs projets Internet dont evene.fr, aujourd'hui premier site Culturel francophone avec plus de 2 millions de visiteurs unique par mois. Toujours pionnier, en 2003 il crée PULPMEDIA une des premières agences médias Internet partenaire de Google en France qu'il revend en octobre 2006. Aujourd'hui après plus d'un an de travail, il ouvre le projet Internet qui le tenait le plus à cœur, un site de voyage ouvert sur le monde et les autres.

Jean Alexandre Iragne, Diplômé de l'EPITA, Directeur technique de Monvoyageur.com travaille dans l'informatique depuis l'âge de 14 ans. Passionné de Myspace, Google et digg.com, il a développé plusieurs projets Web communautaire en France et à l'étranger.

Les Business Angel :

Le projet est soutenu par trois Business Angel connus de l'Internet : Stéphane Moity, Président du directoire de NewsInvest, Nicolas Mendiharat, cofondateur et Président de totemvoyages.com et skihorizon.com et Marc Reeb, cofondateur entre autres, de caramail.com, viadeo.com et aujourd'hui président du premier club d'entrepreneurs associés d'Europe : Agrégator

Contacts Presse :

Monvoyageur.com

Jean Sébastien Cruz

Fondateur
19 rue Vivienne
75002 Paris
Standard : 01 78 09 69 30
www.monvoyageur.com

Relations Presse

Ayglie Hoppenot

1, Square Vivaldi
78150 Le Chesnay
Téléphone : 06 71 92 89 48
Email : rphoppenot@yahoo.fr
www.aygliehoppenot.canalblog.com



Copies d'écran ou autres illustrations, photo de Jean Sébastien Cruz ou demande d'interview, disponibles sur simple demande.