

HISTOIRE DES ARTS



Vue de trois quart.

TITRE : Supermarket Lady

ARTISTE : Duane HANSON

ANNEE DE REALISATION : 1969

LIEU DE CONSERVATION : Musée d'art contemporain,
collection Ludwig (Aix la Chapelle, Allemagne)



Vue de profil.

L'artiste :

Duane Hanson, est né en 1925 et mort en 1996, c'est un sculpteur américain. Son oeuvre appartient au courant de *l'hyperréalisme*. Entre 1946 et 1951 il obtient plusieurs diplômes en beaux-arts. Hanson part ensuite enseigner les beaux-arts en Allemagne, notamment à Munich, avant de retourner aux USA, toujours comme enseignant. Il est souvent considéré comme le chef de file de l'hyperréalisme américain.

L'œuvre

COMPOSITION : La structure a été moulée directement sur le corps du modèle avec des bandes de silicones dans lesquelles on coule de la résine de polyester : cela permet des reproductions détaillées.

Taille de la structure : environ 166 cm sur 70 cm *La structure est grandeur nature*

Matériaux utilisés: résine de polyester, fibre de verre, métal, papier et plastique, fer et véritables cheveux. Peinture acrylique : tous les petits détails sont représentés (exemple: les veines).

Il y a une volonté permanente de justesse de réalisme par rapport à la personne représentée, Hanson réussit à parfaire l'illusion de réalité, c'est de l'hyperréalisme.

DESCRIPTION

Cette femme est en surpoids, la cigarette à la bouche, les bigoudis sur la tête, son collant est filé et ses vêtements sont dépareillés. Elle a des boutons et même des bleus qui peuvent laisser penser qu'il s'agit d'une femme battue.

Son caddie est rempli de nourriture (produits issus de l'industrie agroalimentaire).

Elle est installée dans l'espace réel du musée, sans socle de présentation : elle est en contact direct avec le public (comme toutes les œuvres de Duane Hanson) pour interpeller le spectateur.

INTERPRETATION

- Cette "supermarket lady" illustre la société américaine des années 60.

Avec l'apparition du supermarché, la ménagère achète tout au même endroit et le caddie a remplacé le panier.

- Cette œuvre traduit les symboles de la société de consommation en 1970.

On note que cette ménagère américaine issue de la petite Amérique a le regard vide, elle achète pour noyer le complexe de la pauvreté. Je consomme pour exister. Je marque ma réussite par mon achat (marqueur social) même si cela se fait au détriment de mon bonheur et de ma santé. Cette femme qui veut se mettre en valeur (elle fait l'effort de faire des bigoudis pour se rendre plus belle) se met en danger (surpoids) pour noyer son désespoir par de la surconsommation (le caddie déborde de produit qui sont mauvais pour elle).

C'est un regard critique sur la société de consommation et sur l'American Way Of Life (mode de vie américain).

