

Projet Groupement Agritourisme Luberon-Ventoux

Une action du projet européen ICS-Med « PME & économie coopérative pour le développement local »

Edito

Le projet de groupement Agritourisme continue son parcours. Les nombreux acteurs rencontrés ont montré un vif intérêt à la coopération, tout en déplorant que peu de projets aboutissent. Créer une culture coopérative est une démarche innovante, elle nécessite non seulement de nouveaux outils, de nouvelles méthodes, mais aussi de nouveaux réflexes. Car partager un projet, c'est aller vers le dialogue et le partage, donner et recevoir ; c'est par là s'enrichir, découvrir, se nourrir de l'échange et du collectif.

La volonté de l'équipe d'animation de ce projet est de soutenir cette dynamique afin qu'elle émerge au plus vite sur des actes concrets bénéfiques pour tous. Mais nul doute qu'il faudra mettre chacun un peu de temps et de motivation pour ancrer cette dynamique et en récolter les avantages. Pour cela, chaque partenaire est appelé, dans la limite de ses moyens, à se mobiliser et à mobiliser son entourage. La coopération est en marche, à nous de la rendre concrète.

Sommaire

Les rencontres Agritourisme 1

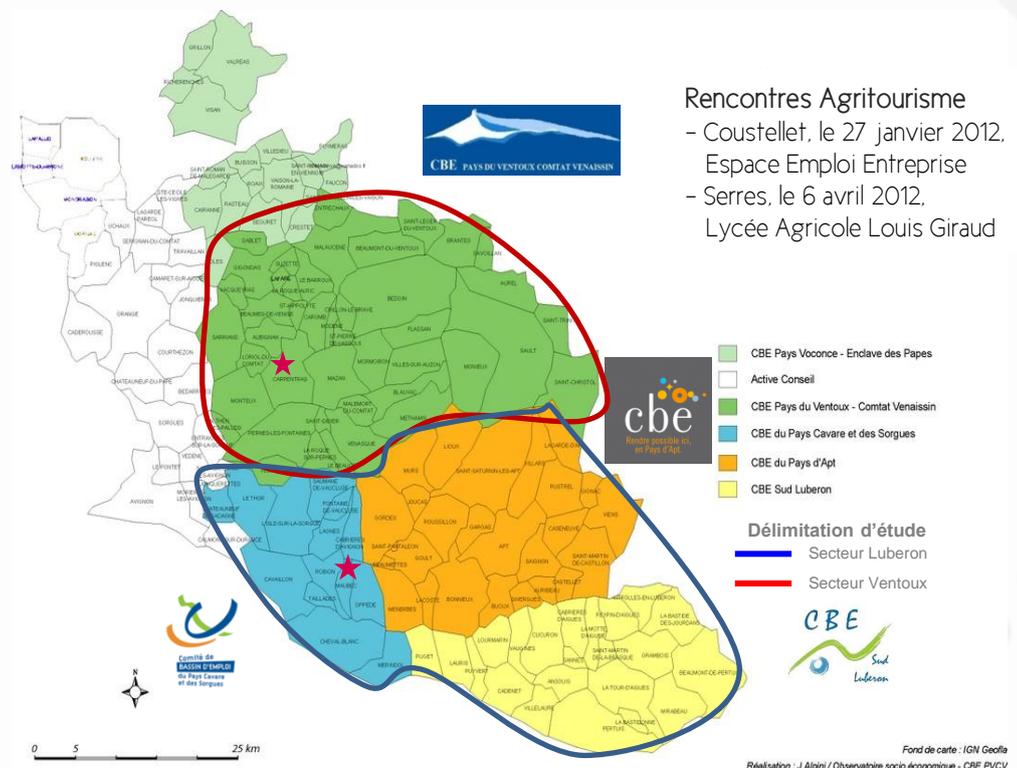
L'analyse territoriale 2

L'enquête auprès des professionnels 2-3

Le projet ATLV 3

L'Association Européenne de Coopératives 4

*Retrouvez toutes les infos et comptes-rendus sur agritourisme84.canalblog.com



Les Rencontres Agritourisme

Rencontres agritourisme : 28 participants (+ 23 excusés) dont plusieurs prestataires d'agritourisme, des agriculteurs, le CG84, BALF, AFVMA, le PNRL, le CIVAM, Sillons, Epicurium, des communes et intercommunalités et des Offices de Tourisme (OT).

La première rencontre a vu la présentation de l'analyse territoriale, tandis qu'à la deuxième a été présentée l'enquête auprès des professionnels (cf. page 2).

Les débats ont été riches, avec la présence de participants très divers. L'on a débattu sur les difficultés du secteur: visibilité face au tourisme de patrimoine, permis de construire et normes changeantes, cotisations aux réseaux et OT, isolement des acteurs, formations et accompagnement, aides...

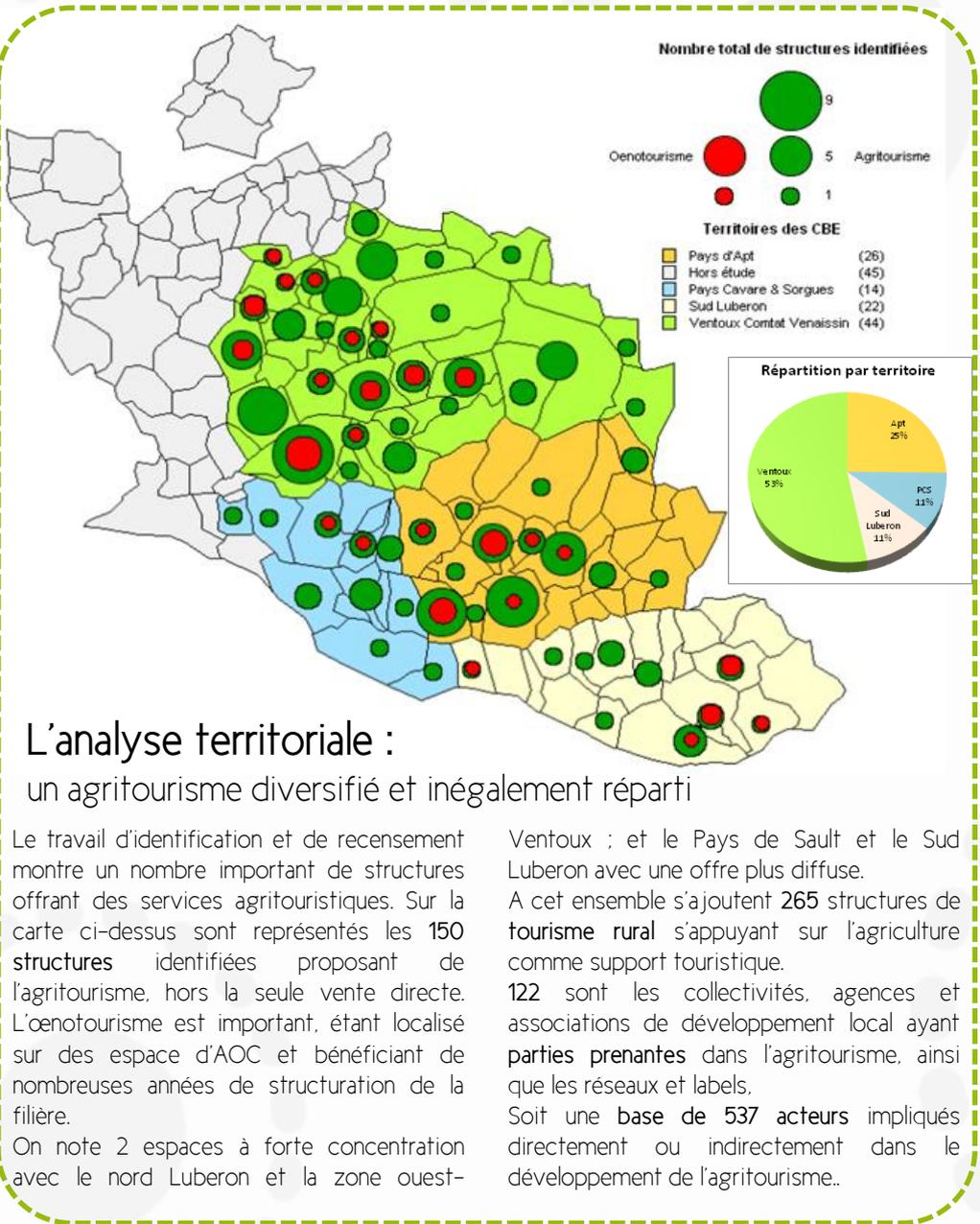
Plusieurs initiatives ont été présentées par les participants, comme des programmes intercommunaux travaillant sur ces questions, ou

des coopérations entre agriculteurs pour commercialiser leurs produits sur les fermes*.

Les réactions à la proposition de groupement (cf. page 3) ont été tout à la fois vives et constructives.

Beaucoup de remarques ont porté sur le risque de « rajouter une couche au millefeuille » des structures d'accompagnement, ce qui a été pris en compte dans la redéfinition du projet. D'autres ont porté sur la nécessité de répondre au plus proche des besoins identifiés par l'étude de préfiguration, notamment en termes de dialogue social et de commercialisation. L'importance des valeurs véhiculées fut aussi une source de débat forte.

La consultation s'avère riche en enseignements et confirme le besoin qu'ont beaucoup d'acteurs de travailler de concert dans une dynamique nouvelle.



L'analyse territoriale :

un agriturismo diversifié et inégalement réparti

Le travail d'identification et de recensement montre un nombre important de structures offrant des services agritouristiques. Sur la carte ci-dessus sont représentés les **150 structures** identifiées proposant de l'agritourisme, hors la seule vente directe. L'œnotourisme est important, étant localisé sur des espace d'AOC et bénéficiant de nombreuses années de structuration de la filière.

On note 2 espaces à forte concentration avec le nord Luberon et la zone ouest-

Ventoux ; et le Pays de Sault et le Sud Luberon avec une offre plus diffuse.

A cet ensemble s'ajoutent **265 structures de tourisme rural** s'appuyant sur l'agriculture comme support touristique.

122 sont les collectivités, agences et associations de développement local ayant **parties prenantes** dans l'agritourisme, ainsi que les réseaux et labels.

Soit une **base de 537 acteurs** impliqués directement ou indirectement dans le développement de l'agritourisme.

de nombreuses structures concernées par le développement de l'Agritourisme

Réseaux d'agritourisme:

Bienvenue à la Ferme (BALF)
Accueil Paysan
Agritourisme Ventoux-Luberon
Accueil en Provence Paysanne
CIVAM-Sillons

Agriculture:

ADEAR
Agribio 84
Chambre d'Agriculture (GDA)
CIVAM
FR/FDGEDA-AFVMA

Tourisme:

FROTSI/UDOTSI
Offices de Tourisme
Agence Dptale de Tourisme (ADT)
PRIDES Carac'terres
Gîte de France

Institutionnels:

Conseil Général 84
Intercommunalités
Communes
SMAEMV (Syndicat Mt-Ventoux)
Parc du Luberon (PNRL)

...

L'enquête auprès des professionnels de l'agritourisme

complète sur <http://agritourisme84.canalblog.com>

Une activité empreinte de valeurs, des attentes fortes

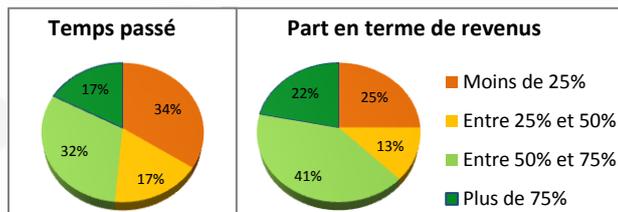
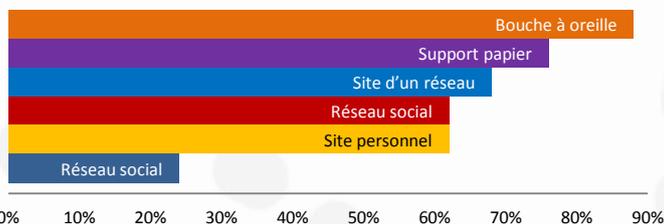
A la suite des premières réunions de présentation, l'opportunité d'interroger les prestataires agritouristiques sur leurs besoins s'est présentée sous la forme d'un partenariat avec 2 centres d'enseignement : BTS Service en Espaces Ruraux du Lycée agricole Louis Giraud de Serres-Carpentras (1 classe). Licence Professionnelle Tourisme et Economie Solidaire de l'Université d'Avignon (4 étudiants). Ils ont travaillé l'étude territoriale, ainsi que sur l'administration et l'analyse des questionnaires. Un travail d'une grande richesse qui donne la parole aux agriculteurs, sur leur activité de tourisme agricole, leurs expériences et leurs aspirations.

L'enquête a ainsi réuni les avis de **45 professionnels**, dont **20 en entretien individuel** sur exploitation.

Un premier élément marquant est le fait que la part de l'agritourisme dans leur activité est conséquent : censé être sous les 30%, elle représente plus de la moitié des revenus de l'exploitation.

En parallèle l'activité agritouristique prend plus de 25% du temps travaillé pour les 2/3 des interrogés ; l'activité annexe en devient majeure dans l'exploitation.

Principaux moyens de diffusion de l'offre



La commercialisation et la communication ont suivi l'émergence d'internet, mais reste néanmoins ancrées dans le web 1.0 et ne tire pas avantage des NTIC, à travers les réseaux sociaux notamment.

Une large part déclare fonctionner au bouche-à-oreille, par le réseau et les précédents clients.

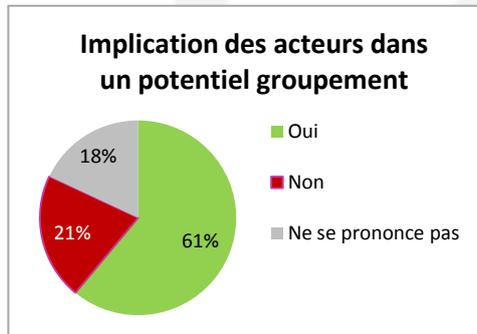
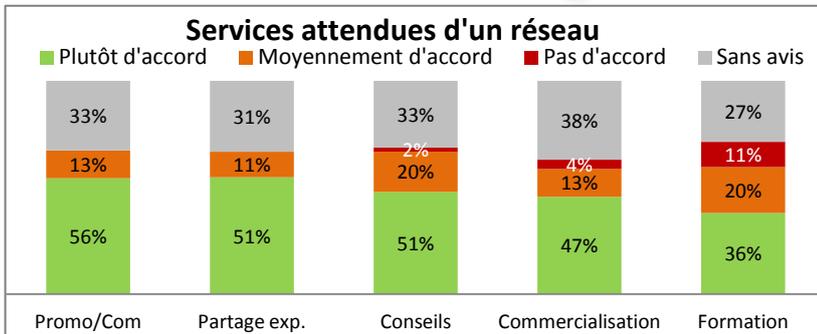
...

Enquête auprès des professionnels de l'agritourisme

des attentes exigeantes envers les réseaux

Les attentes des personnes interrogées sont plutôt dans la diffusion d'information – communication, échanges d'expérience – et dans l'accompagnement : commercialisation, conseils et accompagnement (mise aux normes et la labellisation)
La formation présente une relative désaffection qui peut

s'expliquer par les expériences mitigées de plusieurs sondés . Les interrogés sont par ailleurs mobilisés pour travailler à l'émergence d'un groupement, tant qu'il répond à leurs préoccupations, à une échelle locale et ne vient pas ajouter un label ou augmenter les coûts de cotisation.



Constats

Manque de visibilité
dans l'offre touristique locale
Blocages administratifs
évolution des lois, permis de travaux
Evolution de la demande
dépenses et durée réduites, compétition
Besoin d'accompagnement
à l'innovation et la démarche qualité
Valeurs éthiques
présentes en agriculture et échanges culturels
Territoire disparate et divisé
peu de liens économiques entre les zones

Paramètres

Coûts de cotisation
Temps, faible disponibilité
Multiples réseaux existants
Besoin d'actions concrètes
Présence de micro-territoires

Objectifs

Améliorer la visibilité de l'offre
Aider à la commercialisation
Aider au développement coopératif
Faciliter les démarches
Apporter de l'ingénierie touristique
Favoriser le partage d'expériences
Apporter une dimension d'innovation

Le Projet AgriTourisme Luberon-Ventoux (ATLV)

Une structure pour la coopération économique dans l'agritourisme

3 axes de travail

S'appuyer sur l'existant et développer la mise en réseau

Structurer et diffuser l'information entre les professionnels et auprès du public

Améliorer les actions communes en mutualisant les compétences

5 champs d'action

COMMUNICATION harmonisation – mutualisation
Favoriser la diffusion de l'information sur les services et actions à l'ensemble des acteurs de l'agritourisme

COMMERCIALISATION partenariats – coopération
Centraliser les offres de service afin d'en faciliter l'accès, susciter l'émergence de packages, tours

DIALOGUE TERRITORIAL échange – synergie
Accompagner la coordination des actions de soutien et de développement de l'agritourisme, par la mise en commun

ACCOMPAGNEMENT harmonisation – mutualisation
Identifier les besoins, mutualiser les compétences afin d'améliorer l'accompagnement et le développement du secteur

VALORISATION communication interprofessionnelle et publique
Appuyer l'intégration de valeurs, de pratiques éthique et durable par les acteurs de l'agritourisme

Les projets européens sont des opportunités de mise en synergie des forces d'un territoire. L'impulsion de ce type de pratique coopérative à donne ce temps de débat et de structuration essentiel à la coopération.
Le principe de ce projet est de développer une plateforme d'échanges et de coopération entre les acteurs – directement ou indirectement partie prenante dans l'agritourisme.

PROFESSIONNELS

DEV. LOCAL

PLATEFORME
d'ÉCHANGES

SUPRA-LOCAL

PARTENAIRES DIVERS

Projet Groupement ATLV

Un groupement tourné vers des actions concrètes

Le projet de cluster Agritourisme Luberon-Ventoux, dans lequel s'inscrit cette analyse, pourrait se développer en 2 dimensions interconnectées.

Un cluster à l'échelle du territoire entier travaillerait à harmoniser les stratégies de soutien-développement de la filière, avec les fêtes de réseaux et acteurs institutionnels.

Sur chaque sous-territoire - dans un premier temps à l'échelle des bassins d'emploi - seraient déclinés des groupes de travail avec les acteurs de l'agritourisme afin de mettre en

synergie leurs services et créer des produits agritouristiques et pratiques mutualisées.

Ces accompagnements peuvent se faire en collaboration avec les réseaux existants, notamment les GEDA, le CIVAM, les antennes locales des réseaux. En apportant l'ingénierie économique des CBE et touristique du PRIDES Carac'terres et d'autres partenaires potentiels, l'intérêt est de relancer les projets de coopération existants, mettre en synergie les compétences de chaque acteur, de manière transversale.

Cluster de têtes de réseaux

échelle globale Luberon-Ventoux

Rassembler et faire coopérer des partenaires institutionnels, associations, têtes de réseaux et les centres de formation/recherche

Partenaires potentiels: réseaux d'agritourisme, labels, interprofessionnelles, fédérations, agences de développement, CG 84, ADT84, UDOTSI, Chambre d'Agriculture...

Animation : PRIDES Carac'terres

Groupements locaux

échelle locale, intercommunale

Accompagner l'émergence de groupements locaux thématiques: coopératives, associations de mutualisation, GE...

Partenaires potentiels :

CBE, GDA, GEDA, OT, antennes locales BALF, agences réceptives, intercommunalités...

Animation : CBE de chaque territoire

International

Le projet de groupement et l'ESS

un Pôle Territorial de Coopération Economique?



L'Economie Sociale et Solidaire (ESS) place l'humain au centre de l'économie, avec prise en compte des enjeux sociétaux.

Les réseaux de l'ESS ont mis en place, à la suite des Etats Généraux de l'ESS, un programme de labellisation et de soutien des projets de coopération sur les territoires :

« Un Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE) est un regroupement, sur un territoire donné, d'initiatives, d'entreprises et

de réseaux [...] associé à des PME socialement responsables, collectivités locales, centres de recherche et organismes de formation, qui met en œuvre une stratégie commune et continue de coopération et de mutualisation au service de projets économiques innovants de développement local durable ».

L'équipe d'animation a déposé un dossier de candidature pour que le groupement s'intègre à cette dynamique dès ses débuts.

Agenda : présentation et débats sur le projet ATLV

Dimanche 30 septembre: Fête du Parc, la Bastidonne

Pôle Circuits Courts, stand Economie Sociale et Solidaire (PROMESS84-CBESL-CBEPA-VESSPA) - information

jeudi 4 octobre : Meeting ICS « Social Economy in Med area », Séville (Espagne)

conférence « Internationalisation et clusterisation des PME » - Présentation de la démarche

! Les entreprises ou réseaux souhaitant des informations ou venir à la conférence sont invités à se manifester. Places limitées.

jeudi 11 octobre 2012 : Forum Métiers du Tourisme, Château de la Tour-d'Aigues

Matin: conférence « tourisme: constat et nouveaux enjeu » / Après-midi: forum-stand

! Les structures souhaitant un stand sont invitées à se manifester courant septembre (thématique Emploi-Métiers)



Chef de projet : Raymond Bano - rbano@carac-terres.fr
Chargé de mission : Léonard Bosom - lbosom@cbesudluberon.com
Projet ICS-Med - CBE Sud Luberon - 180, rue Philippe de Girard - 84120 Pertuis
Tel: 06 75 91 81 27
www.medcoop.eu - www.cbesudluberon.com - www.carac-terres.fr
Tous les renseignements sur : <http://agritourisme84.canalblog.com>

La communauté coopérative européenne

Le projet ICS (Système Coopératif International) regroupe depuis 2 ans les partenaires de 9 régions de l'Europe du Sud: au Portugal, en Espagne, France, Italie et Grèce..

Des groupes de travail et des rencontres internationales, émerge une communauté d'acteurs de l'économie sociale, solidaire, locale, fondée sur des valeurs : respect du territoire, des hommes et du patrimoine.

Dès 2013, ce projet va donner le jour à une Association Européenne de Coopératives ayant pour objectif de concrétiser la coopération et offrir des services pour :

- porter la vente de bien et services à l'international
- susciter l'élaboration de stratégies locales de développement
- développer des projets spécifiques sur sollicitation de ses membres
- faciliter les synergies et l'optimisation économique
- partager un réseau de savoirs et de services spécifiques
- harmoniser les pratiques vers une marque de qualité sociétale

Le groupement Agritourisme, intégrera cette association. Les partenaires grecs, italiens, portugais, espagnols, apportent des outils et expériences pouvant susciter de nouvelles pratiques et opportunités aux acteurs locaux.

Le partage de connaissances et la mutualisation de compétences générera, outre la richesse de l'échange interculturel européen, une dynamique de développement intégré de nos territoires méditerranéens, porté par des valeurs communes de qualité.

Plus d'informations sur le site (anglais): www.medcoop.eu

