

Seconde Bac Pro	Séquence III : Découvrir les spécificités du texte de presse	Fiche Élève
-----------------	--	-------------

<http://lhgcostebelle.canalblog.com/>

Séance 2 : Le bain de presse.

« Une personne bien informée est un citoyen. Une personne mal informée est un sujet ».
Hubert Beuve-Méry, fondateur du *Monde* en 1944.

Objectif : Découvrir la diversité de la presse

Modalités : Analyser une publication de presse du kiosque de la Semaine de la presse dans l'école.

Déroulement : choisir un titre, compléter le questionnaire puis mettre en commun.

1. **Identifier la publication (nom)** : Consignes : Choisissez deux journaux différents et complétez les tableaux ci-dessous. (Utilisez deux couleurs différentes.)

Fiche d'identité :

Directeur de la publication :
Rédacteur en chef :
Imprimeur :
Format :
Papier :
Pagination totale :
Prix :
Périodicité :
Date/jour de parution :

Fiche signalétique :

Éditeur :
Groupe de presse :
Date de création :
Procédé d'impression :
Tirage moyen OJD :
Nombre d'éditions :
Zone de diffusion :

2. **Relever le nom des principales rubriques et le nombre de pages qui y est consacré** (information internationale, nationale, locale, service, sport, société...) :

3. **Classer le titre étudié dans la catégorie qui lui correspond :**

Presse : quotidienne, périodique	Type d'information
régionale	information générale
nationale	spécialisée
internationale	professionnelle, syndicale, mutualiste...

4. **Rechercher un titre pour chacune des autres catégories** (le noter d'une autre couleur).