

A propos de la technique du TRANSFERT SUR TISSU

Vous êtes plusieurs à m'avoir posé la question mais "Comment ça marche ?". Quand on a jamais pratiqué, effectivement, cela peut paraître compliqué... mais que nenni ! Il "suffit" d'acheter du papier transfert (acheté personnellement au rayon papier imprimante d'une grande surface), en faisant attention de le choisir en fonction de la couleur du futur support textile (foncé ou clair - c'est comme pour la peinture textile soit dit en passant !). En après zou, c'est parti... vous IMPRIMEZ le motif sur le papier, le DECOUPER et le "TRANSFERER" sur le support (T-shirt, sac, tout ce que vous voulez...) par simple REPASSAGE. De toute façon, toutes les consignes à suivre sont fournies dans le package, donc pas de panique ! Les textiles "transférés" peuvent être LAVES: à 40°C maximum et à l'envers.

Juste un truc avec les textiles clairs: pensez à imprimer votre motif à l'envers, surtout s'il comporte du texte, (il y a une option pour ça sur l'imprimante... pour celles qui vont se demander comment faire !) car ensuite le repassage s'effectue lui aussi à l'envers (mais, encore une fois, tout est dit dans la notice explicative !).

Dernier conseil: le papier transfert d'un point de vue prix est abordable mais bon... Perso, je n'ai pas pris le moins cher par souci de qualité... Souvent j'ai pu vérifier que les produits moins chers, "on en avait pour son argent". Bref, "pour ne pas gacher" ;-), je conseille d'anticiper tout ce que vous avez à faire et, si jamais plusieurs motifs peuvent être placés sur la MEME feuille lors de l'impression, profitez-en... Ca vous évitera de générer des chutes de paper que vous ne pourrez pas exploiter et de consommer une autre feuille pour rien.

Voilà ce que je peux vous dire de cette technique. J'espère avoir été claire ! Encore une fois, elle est hyper simple à mettre en oeuvre et surtout présente l'intérêt de permettre la personnalisation de plein de supports textiles. C'est vraiment pas la peine d'être une "grande manuelle" pour passer à l'action. Après, tout dépend de ce que vous souhaitez faire et du motif choisi...