



# Les groupes de développement et la formation continue des agriculteurs dans l'Allier

- 22 sept 2011 -



# Une présentation en 6 parties

1. Le contexte « Allier »
2. De l'émergence à la réalisation des formations
3. La valeur ajoutée des groupes
4. Ce que la formation apporte aux groupes
5. L'innovation en formation
6. Pistes pour développer la formation



# 1. Le contexte Allier

- **Activité VIVEA 2009/ 2010**
  - Dossiers formation agréés
    - 151 en 2009 / 176 en 2010
  - Dossiers formations réalisés
    - 99 en 2009 / 121 en 2010
  - En 2010 :
    - 1062 stagiaires
    - En moyenne 12 heures / stagiaire



# 1. Le contexte Allier

## Taux d'accès

- National : 12,4 % de bénéficiaires VIVEA
- Allier : 9,6 %

## Taux d'annulation

- National : 38 %
  - Allier : 30,7 %
- 
- L'Allier : Une forte marge de progrès !



# L'organisation de la formation

- Une faible dynamique formation avec peu d'Organismes de formation (OF)
- La Chambre d'agriculture (CDA) principal OF (3/4 des formations)
- Des réalisations en progression



# Les groupes de développement

- **La Fdceta** : 110 adhérents, 11 Ceta
  - 15 000 ha/ 3 techniciens CDA / Cultures et élevage
- **DFAM03** : 350 adhérents, 7 Gfda, différents statuts
  - Auto-animation (pas de conseillers)/ Organe formation
- **Un Geda**: groupement d'achat
- Ces groupes adhèrent à la **Fdgeda**: OF, aucune vie associative aujourd'hui



# Les groupes et la formation

- 35% des formations réalisées par la CDA = Ceta en 2009. % en baisse importante en 2010.
- DFAM03 OF( via Fdgeda): 16j en 2009, 23 j en 2010
- En 2010 : Ceta + DFAM03 représentent 25% du volume réalisé par la CDA
- Taux d'annulation dans les groupes quasi nul



# 2. De l'émergence à la réalisation des formations

## Une démarche ascendante de repérage des besoins

- Le groupe lieu privilégié de repérage de besoins
- Où? Vie des groupes (AG, CA, bureau, activités...) et Formations
- A l'écoute des préoccupations en permanence



# De l'expression individuelle à l'intérêt collectif

- Toutes les préoccupations sont prises en compte
- Les adhérents et les autres agriculteurs(trices), voire au-delà pour DFAM03: une communication large



# 2 logiques de communication

- Fdceta : déléguée à la CDA via catalogue et mails + rencontre adhérents
- DFAM03 : formations annoncées et diffusées sur le blog DFAM03, lien journalistes + rencontre adhérents

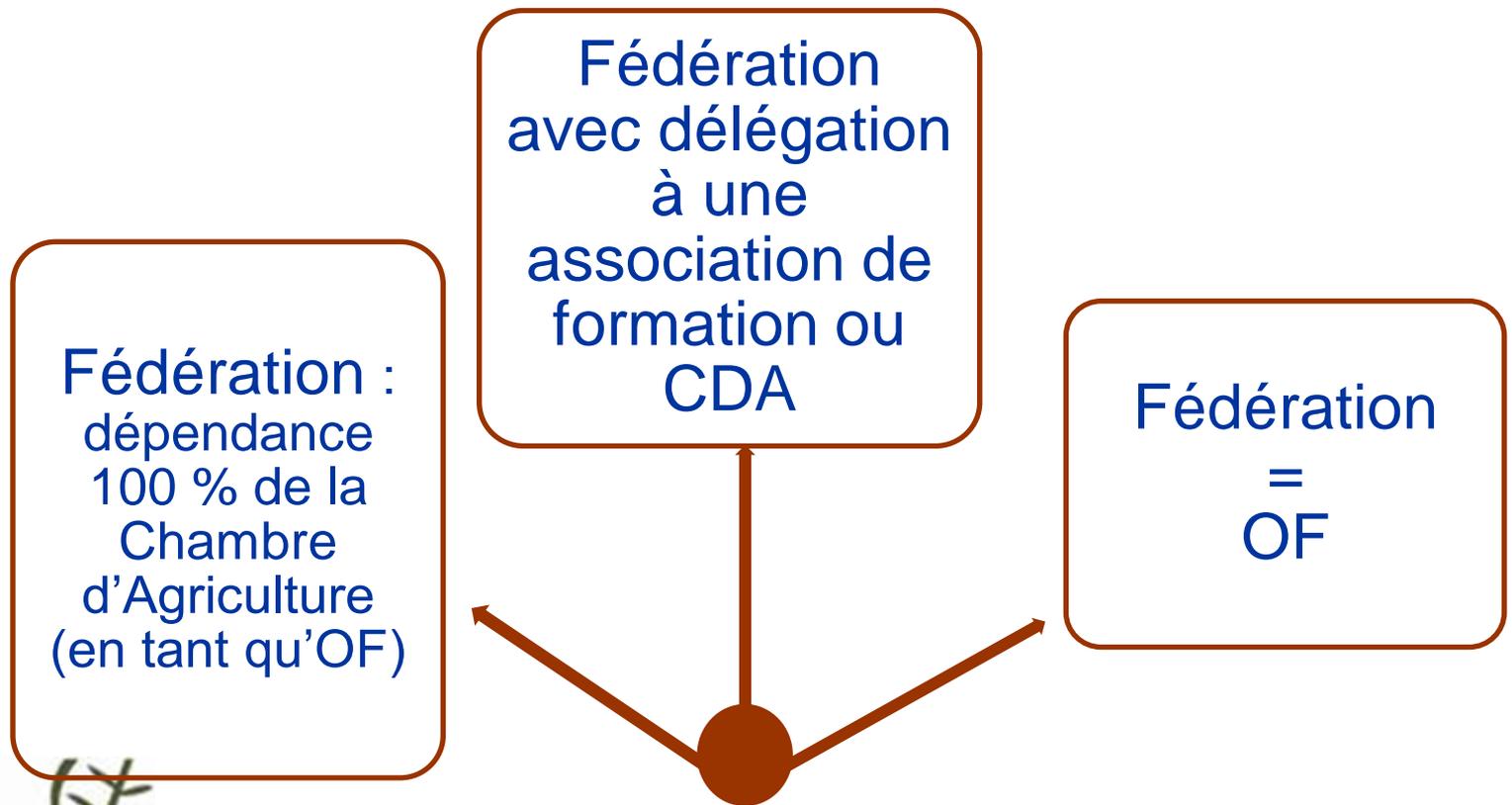


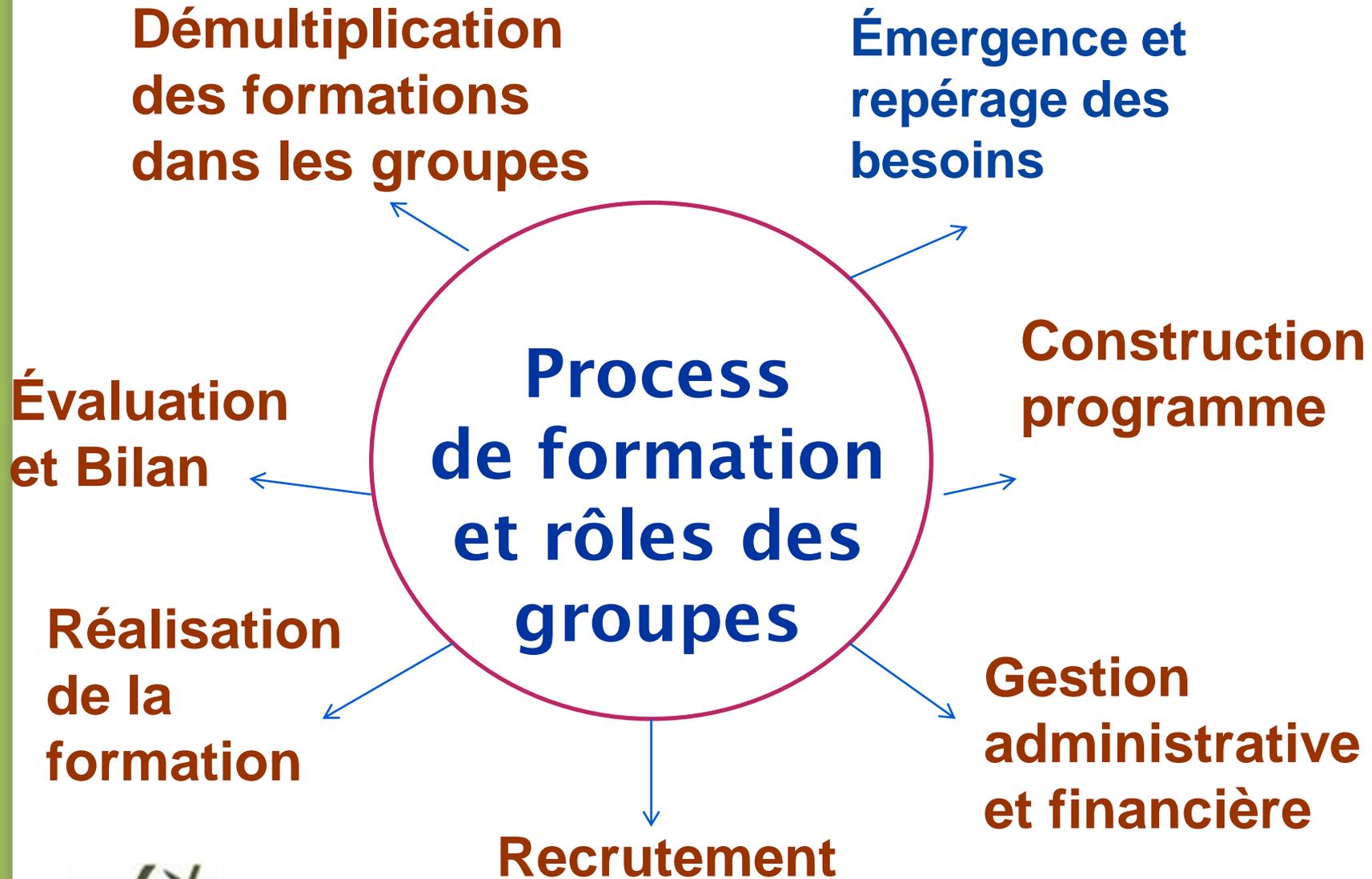
# Quelques exemples de thèmes de formation

- Fdceta
  - Pulvérisation bas volume
  - Fertilisation N,P, K
  - Marché à terme
  - Stockage céréales
- DFAM
  - Affirmation et estime de soi
  - Gérer son stress
  - Mieux se connaître avec l'ennéagramme
  - Mieux utiliser image et texte en informatique



# Les fédérations dans le dispositif de formation départemental





# Rôles différenciés dans le processus

- **Fdceta**: délégation totale à la CDA, sauf 3 phases, émergence des besoins, bilan et démultiplication
- **DFAM03**: gère toutes les phases dans le processus de formation
- Une implication forte des responsables professionnels pour DFAM03



# 3 : La valeur ajoutée des groupes

- Les formations proposées par les groupes se réalisent : *» Quelque soit le groupe, il est rare qu'il y ait annulation »*
- Un lieu d'écoute et d'expression privilégié des besoins et préoccupations



# 3 : La valeur ajoutée des groupes

- Le groupe est un (le) lieu de formation continue des agriculteurs, Ceta ou Gfda (dynamique de réseau plus que de groupe local)
- Des modalités d'apprentissages fondées sur l'échange, avec un « effet groupe » (appui, sécurité, mise en pratique)



# 3 : La valeur ajoutée des groupes

- Le groupe est un lieu de promotion de la formation : impulsion pour les formations CDA, communication « bouche à oreille »
- L'effet réseau: démultiplication des formations dans les groupes, entre les groupes, et au-delà des groupes (ex. formations CDA)
- Un lieu d'élargissement de public



# 4 : Ce que la formation apporte aux groupes

- L'acquisition et le renforcement des compétences
- Des changements de pratiques, de vision du métier
- Un système financier favorable aux agriculteurs, qui coûte très peu cher



# 4 : Ce que la formation apporte aux groupes

- Une dynamique professionnelle au sein des groupes
- La formation : un atout pour attirer de nouveaux adhérents



# 5 : L'innovation en formation dans les groupes

- Est innovant = « ce qui ne s'est pas fait ici » ou « ce qui est au-delà de la production agricole »
- Le groupe est à l'origine d'innovations en formation: technique pour les hommes (?) Sur l' »humain » pour les femmes.
- Lieu de « repérage des besoins et laboratoire d'idées »



# 5 : L'innovation en formation dans les groupes

- Thèmes de formation innovants
  - Pour les Ceta, l'innovation reste très technique (bas volume, stockage, TCS...)
  - Pour DFAM: gestion du stress, connaissance de soi... (prévention risques psycho-sociaux)
- Modalités pédagogiques innovantes
  - Peu développées. Manque par rapport à certains thèmes (informatique par ex.)



# 5 : L'innovation en formation dans les groupes

- Les lieux d'émergence de l'innovation
  - Le groupe local : lieu de repérage des besoins
  - La FDCeta ou DFAM : le « marché » des bonnes idées
- Les freins à l'innovation
  - Certains thèmes restent absents
  - Thèmes ou intervenants soumis à l'« assentiment » du partenaire
  - Le manque d'audace...



# 6 : Quelques pistes pour développer la formation ?

- Les groupes, une mode à réhabiliter ?
- Groupes et formation : les deux doigts d'une même main

# 6 : Quelques pistes pour développer la formation ?

- Proposer des formations de base et innovantes
- Rapprocher les deux réseaux Fdceta et DFAM



# 6 : Quelques pistes pour développer la formation ?

- Renforcer la communication et l'effet réseau
- Renforcer l'ingénierie de formation
  - Analyse de besoins
  - Qualité des formations



# 6 : Quelques pistes pour développer la formation ?

- Le désir de rester indépendant
- Renforcer les partenariats et sortir des « cloisonnements »
- Clarifier son positionnement (Fdceta notamment), partenariat gagnant-gagnant



# 6 : Quelques pistes pour développer la formation ?

- Développer les groupes pour développer la formation ?

**« Là où les groupes sont actifs, la formation se développe, c'est mathématique et c'est clair. »**

***Merci de votre écoute !***

## **Fin de la présentation et suites à donner :**

- Que retenez-vous de cette restitution?
- Quelles orientations et actions envisager dans vos structures, pour développer la formation dans les groupes et les réseaux ?
- De quoi auriez-vous besoin pour poursuivre ?
- ....

