

Méthodologie de recherche de l'information

Jaouad Diouri, Décembre 2009, Actualisé, novembre 2012

Avant toute recherche

- Me poser la question : est-ce vraiment nécessaire ?
- Formuler mes besoins avec précision : (un document précis, une information, une formation, un cours, etc.) comment je vais l'utiliser, pour qui etc.
- Préciser la nature de l'élément recherché (article, livre, date, type de ressource (biblio, institution, organisation, lieu, niveau, langue, format : doc, ppt, pdf, image, audio, vidéo, programme, etc.)
- Choisir l'outil adéquat : moteur, annuaire, métamoteur généraliste, spécialisé, visible, invisible
- Choisir le mode de recherche (simple ou spécialisé)
- Formuler la requête

Les outils

- Moteurs : Google, yahoo, baidu, yandex, bing...
- Métamoteur : [Kartoo](#), [ixquick](#), [allez 118](#), [seek.fr](#)
- Outils de recherche spécifiques : Un format ppt (www.slideword.com), Pdf (pdfsearchengine.org/), Image (searchenginez.com/images), programme (.exe), livre ([scribd](#), [ebooksgratuits](#), [gutenberg](#) ; gallica.bnf.fr), vidéo (youtube, dailymotion,), une url (url:abdelamalek essaadi), un domaine (.fr ; .ma ; etc.), pages liantes (backlinks): (link:<http://www.uae.ma>) donne toutes les pages qui pointent vers le site uae,
- Métarépertoires : www.bonweb.fr/ (Avec le guide des meilleurs sites Web, chassez la quantité, gardez la qualité. Découvrez les meilleurs sites francophones et anglophone dans 1000 catégories.) ;
← www.miwim.fr (Annuaire, le guide web des internautes et l'outil de référencement des webmasters.)
www.annuaire-et-moteurs.com ;
[www.beaucoup.com /](http://www.beaucoup.com/)
[www.enfin.com /;](http://www.enfin.com/)
www.searchenginecolossus.com : Moteurs de recherche par pays

Que faire avec l'information recueillie ?

- Sélectionner les documents pertinents (relation directe avec ce que je cherche, fiabilité des données, croiser des ressources avant de décider)
- Lire et comprendre les documents sélectionnés
- Trier l'information dont j'ai besoin
- L'intégrer (après traitement avec ma propre formulation) dans mon travail et citer la source : Site « j'apprends à chercher et je trouve » de éducation Québec, adresse <http://www.recitfga.qc.ca/chercher/> visité le 10/12/2009

Chercher l'information sur le web invisible

Partiellement ou non indexés par les moteurs : pages web, bases de données, articles, documents PDF, images/vidéos. Le web profond représente environ les $\frac{3}{4}$ des ressources accessibles sur Internet.

- Recherche académique (*mathématiques, médecine, sciences humaines, etc.*)

- Veille technologique/sectorielle/concurrentielle : *bases de connaissances sur des domaines très techniques, pour faire remonter les derniers articles parus sur ces domaines*
- Documentation d'entreprise : *à disposition des collaborateurs de l'entreprise.*
- Indexation de contenus : *pour enrichir la base des moteurs de recherche*

Quelques outils de recherche gratuits

Bizar.com : *Ressources pour le business*

Mednar *Veille médicale/santé*

WorldWideScience.org : *Données scientifiques en réseau*

Base : *base-search.net, Recherche académique/bibliographique. Particulièrement pertinent pour enrichir une recherche bibliographique.*

La requête

Pour formuler une requête :

- mots significatifs (≠ mots vides : articles, pronoms,...)
- sans caractères accentués ni ponctuation
- indifféremment en majuscules ou minuscules
- avec des troncatures et des opérateurs booléens.

La troncature : Symbole qui remplace un ou plusieurs caractères, élargit la recherche aux mots ayant la même racine : * est la troncature à utiliser dans la plupart des cas

Exemple: jeune* pour chercher jeune, jeunes, jeunesse, etc.

Opérateurs booléens : et, ou, not

ET (ou signe +) pour préciser la recherche en croisant des concepts ≠ : jeune* ET travail*

OU pour élargir la recherche à des mots synonymes : travail* OU emploi*

NOT (ou signe -) pour affiner la recherche en excluant un terme : jeune* NOT adolescent*

architecture*+tradition*+maroc* donne le lien « Architecture marocaine et habitat traditionnel du Maroc ».

Les parenthèses

Exemple : jeune* ET (travail* OU emploi*) donne « Emploi Jeune - Le Souk Marocain de l'emploi »

Les opérateurs de proximité

Pour imposer que 2 termes soient proches l'un de l'autre. Exemple: pollution* P/3 eau* : « pollution » est à 3 mots de distance (max) de « eau » pollution de l'eau

Évaluer l'information, le site

Raisons de la publication, but du site : propagande, opinion, promotion, information, déformation, Aucune source n'est objective, les informations rapportées ne sont pas sacrées, recouper plusieurs sources

Rester vigilant et critique, multiplier les recherches

Valeur du contenu : sérieux, profond ?

Publicité ?

Mis à jour ? page datée et signée ? Références ?

Source stable, produite par un organisme reconnu ?

Les auteurs sont-ils spécialistes dans le domaine ?

Remonter à l'accueil pour avoir une vue d'ensemble du contenu.

Qualités formelles : lisibilité, qualité de l'expression et de l'orthographe.

Sommaire, index ou plan de site ?

Pour aller plus loin, voir le site du ministère de l'éducation nationale France : [recherche sur Internet](http://recherche.sur.Internet)